

MI MODELO DE EMPRESA CREADORA

¿QUÉ QUIERO? ¿POR QUÉ LO HAGO?

¿Por qué necesito crear? ¿Qué me aporta? Me expreso, me calma... ¿Cuál es mi causa? ¿Me mueve ayudar a otras personas también? O al planeta, animales...

¿QUÉ ME HACE ESPECIAL A MÍ Y ME DIFERENCIA? ¿Y A MIS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS? ¿QUÉ EXPERIENCIAS HAGO VIVIR?

¿Cómo soy? ¿Cuál es mi huella de identidad? ¿Qué pongo de mí en mi negocio? ¿Y en mis productos y/o servicios? Mis actitudes, aptitudes, competencias profesionales, virtudes, valores, principios, habilidades, capacidades...
¿Cuáles son mis talentos naturales? ¿En qué destaco? Aquello que me sale casi sin querer, sin esfuerzo.

¿QUIÉN ES Y CÓMO ES MI CLIENTE-AMIGO? ¿DÓNDE ESTÁ MI TRIBU?

Género, edad, profesión, poder adquisitivo, situación geográfica, vivienda, ocio, vacaciones, por qué compra, qué siente, en qué y quiénes cree, a quién escucha, cómo se mantiene informado, qué le da miedo o le crea frustración, a qué aspira, sus valores, con qué sueña...



¿QUÉ APORTO A MI CLIENTE?

¿Cómo/en qué mejoro su vida? ¿Cuáles son los beneficios que obtendrá al comprar lo que vendo?
¿Mejoro en algo su vida?
¿Le alivio algún problema o frustración?

MIS FUENTES DE INGRESOS

¿Cuáles y cómo son mis productos y/o servicios?
¿También tengo ingresos pasivos?



¿CON QUIÉN HAGO EQUIPO?

Personal interno, proveedores, colaboradores...

MI INFRAESTRUCTURA

¿Con qué debo contar para que todo funcione? Espacio, maquinaria, tecnología herramientas...



MIS CANALES DE VENTA

¿A través de qué / quién vendo? Ferias, tienda offline y online, portales, galerías, intermediarios, comercial...

¿CÓMO ME COMUNICO CON MI CLIENTE?

¿Cómo llego a mis clientes y cómo les hablo? Medios offline y online, web, newsletter, revistas, blogs, presencial... vídeos, fotos, textos, audios...



LIBRO DE ESTILO VISUAL DE MI UNIVERSO Y TRIBU. ¿Cómo es? ¿Qué cosas me gustan y se traducen en mis creaciones? Colores, formas, texturas, lugares, personas, objetos...